

各校 真按照 大 手册 相关内容 行大 组织宣传

大 组织委员会

01 各 校 准备本校 双百工程 结对帮扶区县特色产品素材及实物 供学生了 及拍摄。

02 各 校务必于 月 日前按要求提交《 双百工程 对口支援地区及产品情况 明表》。

联系人 笛 电 箱

03 本次大 平台作为 双百工程 脱 平台 教育工委将持续使用 无报名截止时

各校 于 月 日前完成前期校内宣传报名工 作。

01

第一、二、三等奖作品展示内容总结

各赛道将严格按照评分标准评定优秀作品

“双百工程” 大学生“我为脱贫出创意” 设计大赛

三大

公益广告

包装文创

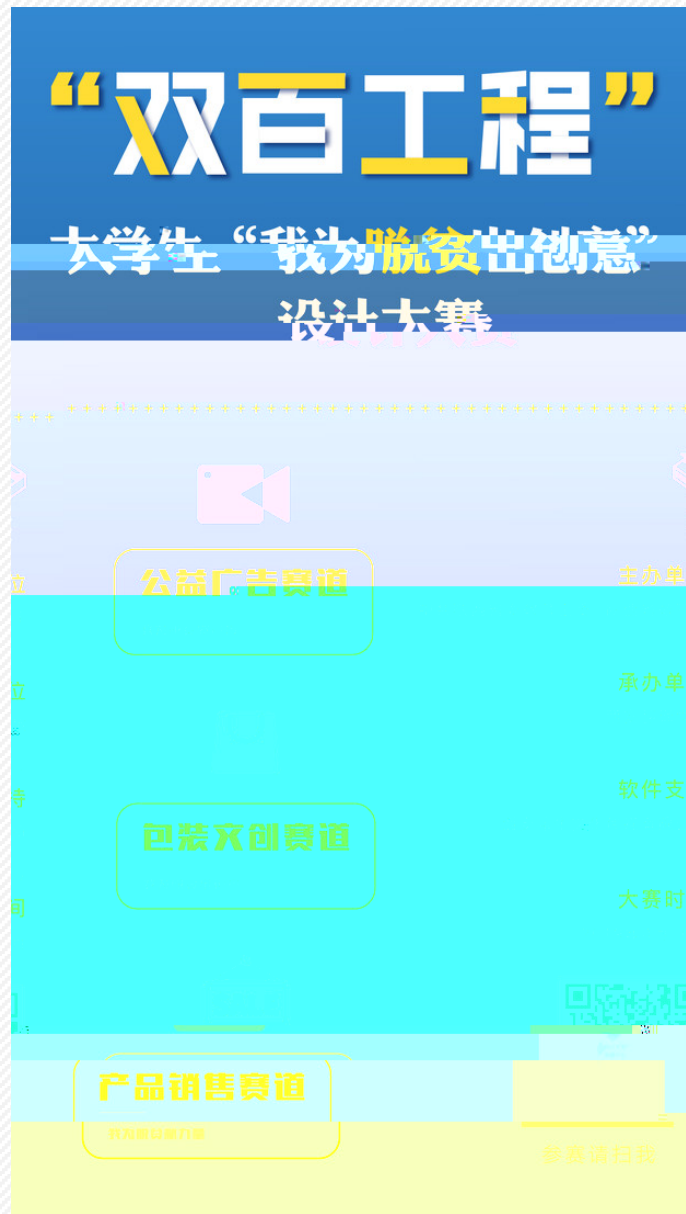
产品销售

大赛时间 2020年 月中旬至 月底

承办单位 西安翻译学院

主办单位 中共陕西省委教育工委 陕西省教育厅

软件支持 西安犀牛文化传媒有限公司





参 团 或 个人 对
等 行
可从历史渊源、
产品特色、绿色环保等方 切入。

分标准	作品理念
	作品
	展示区浏 及 价情况



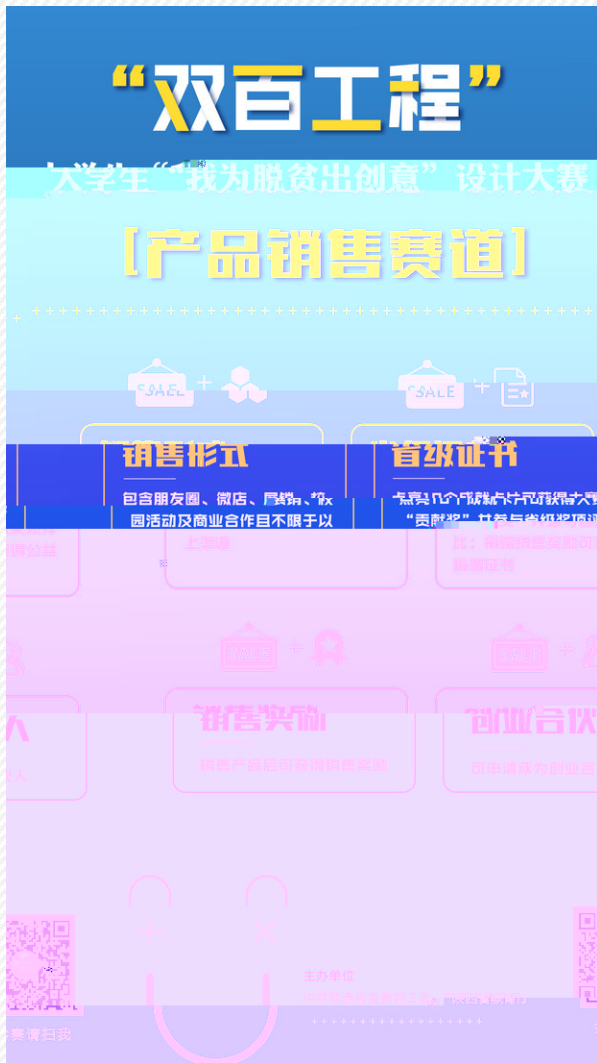
参赛团队或个人利用学校和大组委会提供的材料联合结对帮扶区县及有关行包含且不于产品包装、视传等要素、包含且不于吉祥物、旅游纪念品、手工艺品等形式。

分标准

作品理念

成品

展示区浏

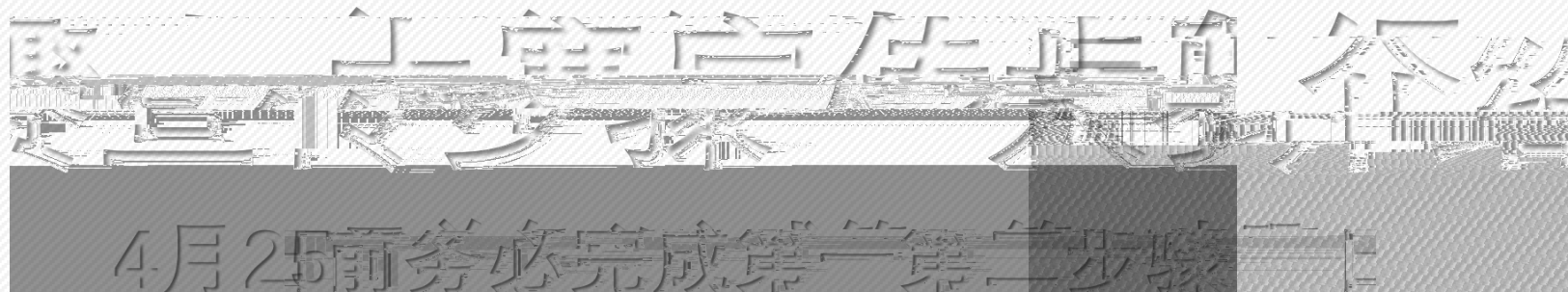


参赛团队对赛事平台扶持商城和学校提供的
包括但不限于
朋友圈、微店、校园活动及商业合作渠道。

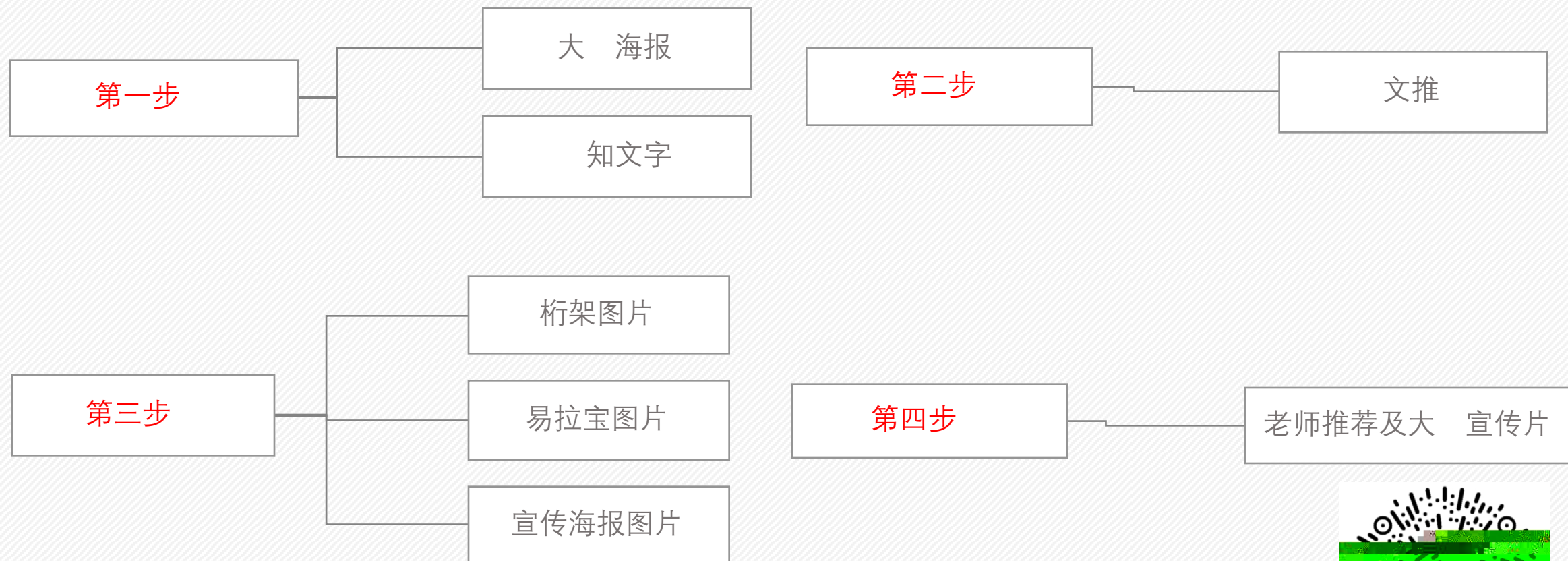
分标准 参赛团队的产品 售 化

- ◆ 参赛选手将个人专属二维码分享至买家 买家 此二维码 入脱
商城消 消 数据才会 录至参 手成绩 其他渠 入
脱 商城消 消 数据不予 入比 成绩。

02



大赛宣传共分为4大步骤，其中第一、二步骤为必须完成项，并向大赛组委会提供完成截图或材料，第三、四步骤可根据本校实际情况选择性完成



宣传素材下

接 百度网盘

https://pan.baidu.com/s/1Tlcax1jp2BWcbsrYf_Pusw

提取码



百度网盘二维码



第一 海报



第二 海报



第三 海报



示意图

- 大三张海报及知文字 百度网盘下 下后抄各系导员 各系导员 直接发布于各班级群内 知文字可根据 要自行补充编 后发布于各班级群内。



示意图

- 文模板包含 图片版、文字版
- 【图片版】可直接上传并发布于公众号、 号
- 【文字版】可自行排版后发布于公众号、 号
- 【 文模板】可在百度网盘下



示意图



示意图

- 桁架、易拉宝、宣传海报均由校方自行制作
- 可放置于校内人流大处如广场、礼堂、宿舍口、行线下宣传
- 素材可从百度网盘下载



- 宣传视 可从百度网盘下 可在各渠 宣传发布

03

报名流程



双百工程小程序示意图



扫码报名参

联系人及联系方式 省委教育工委学工 笛

大 组委会 李宗国

月 日前提交《 双百工程 对口支援地区及产品情况 明表》至 箱 _____

宣传素材下 接 百度网盘 https://pan.baidu.com/s/1Tlcax1jp2BWcbsrYf_Pusw 提取码



百度网盘二维码



事平台二维码